

# Resultado de la Evaluación de Proyectos del Primer Concurso Nacional de Innovación en Tiempo Compartido y Club Vacacional

## Informe de Resultados

Este concurso tuvo la finalidad de fomentar la innovación en el ámbito de la industria de Tiempo Compartido y Club Vacacional. Se buscaban soluciones creativas y disruptivas que mejoraran la experiencia de los usuarios y optimizaran la gestión de los recursos a corto, mediano y largo plazo.

## Criterios de Evaluación

Los proyectos fueron evaluados conforme a los siguientes criterios:

### 1. Cumplimiento de la Estructura y Especificaciones del Proyecto

En este punto se evaluó el documento entregado, verificando que cumpliera con lo solicitado:

- Portada con denominación del proyecto.
- Índice.
- Introducción.
- Exposición de motivos.
- Objetivo.
- Desarrollo de la idea propuesta.
- Plazo para su ejecución.
- Métricas claras para medir resultados de su implementación.
- Conclusión.
- Referencias bibliográficas.

### 2. Originalidad

Se evaluaron las hipótesis o perspectivas teóricas a preguntas que no habían sido aún indagadas en materia de Tiempo Compartido para marketing, ventas y/o administración.

### 3. Impacto Potencial

Se analizó la contribución que el proyecto produciría en la cadena de valor y en los actores de Tiempo Compartido en el municipio de Los Cabos, B.C.S.

## 4. Viabilidad del Proyecto

Se consideró la posibilidad de hacer efectivo el proyecto conforme a viabilidad técnica, comercial, económica y financiera.

## Resultados del Concurso

En este primer concurso se recibieron tres proyectos, los cuales fueron revisados por un jurado calificador compuesto por seis integrantes. Cada uno de ellos evaluó los proyectos considerando los criterios de evaluación establecidos.

## Conclusiones del Jurado

Tras la revisión minuciosa de los proyectos, el jurado llegó a la conclusión de que ninguno de los proyectos cumplía con los criterios para adjudicar el premio. Aunque se observaron ideas innovadoras y enfoques interesantes, presentaron deficiencias en varias áreas clave, como la viabilidad y el cumplimiento de la estructura solicitada y originalidad.

## Agradecimientos

Agradecemos a todos los participantes por sus propuestas y el esfuerzo invertido. Esperamos que estas experiencias sirvan de aprendizaje y motivación para futuras ediciones del concurso.

Los invitamos a recibir su constancia de participación en el 9no. Foro Internacional de Marketing y Ventas Los Cabos.

Fomentando la Innovación en la Industria de Tiempo Compartido y Club Vacacional